

Azienda sanitaria locale 'TO5'

Avviso pubblico finalizzato alla acquisizione di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione del progetto di costruzione o aggiornamento di un modello di analisi per la valutazione del governo clinico della inappropriata clinica ed economica nell'ambito del tumore mammella, sclerosi multipla, maculopatie dalla diagnosi al follow up

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO DI COSTRUZIONE O AGGIORNAMENTO DI UN MODELLO DI ANALISI PER LA VALUTAZIONE E IL GOVERNO CLINICO DELLA INAPPROPRIATEZZA CLINICA ED ECONOMICA NELL'AMBITO DEL TUMORE DELLA MAMMELLA, DELLA SCLEROSI MULTIPLA E DELLA MACULOPATIA ATTRAVERSO L'APPLICAZIONE DI INDICATORI IN GRADO DI MONITORARE SIA ESITI CHE SPRECHI DI RISORSE DALLA FASE DI DIAGNOSI ALLA FASE DI FOLLOW UP.

Con il presente avviso pubblico l'ASLTO5 intende ricercare soggetti che vogliano sponsorizzare l'iniziativa sopra indicata.

Ai sensi dell'art. 19, comma 1, del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 è garantita la facoltà agli operatori economici interessati di formulare proposte di sponsorizzazione con riferimento al progetto, nei termini di cui al presente avviso.

1. Ente promotore e profili giuridici

L'ASLTO5, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee. Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio marchio, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine.

2. Oggetto e natura delle sponsorizzazioni

Il finanziamento dello sponsor riferito al progetto è per lo più destinato alla copertura dell'attività di sviluppo e aggiornamento del modello.

Il costo stimato delle singole attività è così quantificabile:

– fino a 80.000,00 € costo lordo per professionista consulente, esperto in farmacologia e protocolli terapeutici in ambito oncologico, sclerosi multipla e oftalmologia, con competenze in materia di controllo di gestione, statistica sanitaria e informatica, impegnato nella realizzazione del modello di analisi;

– 10.000,00 € materiale informativo/eventi correlati all'iniziativa.

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata al contenimento della spesa attraverso l'eliminazione di sprechi e ha una valenza di tipo sovra-aziendale, intendendo l'ASL divulgare i risultati del progetto. La sponsorizzazione richiesta è di natura finanziaria (essa prevede esclusivamente l'erogazione di un contributo economico) ed è riferita all'intero progetto (non può cioè essere limitata a singole voci di spesa di cui al precedente comma 2).

3. Durata

Il progetto avrà sviluppo nell'arco di un biennio decorrente dalla data di stipula del contratto di sponsorizzazione.

4. Individuazione degli impegni dello Sponsee

Al soggetto individuato come Sponsor l'ASL garantisce:

- visibilità nella conferenza stampa di presentazione del singolo evento/iniziativa/manifestazione correlato al progetto;
- visibilità dell'iniziativa sul sito dell'ASL;
- associazione del logo/marchio/nome dello Sponsor a tutti i materiali di comunicazione delle manifestazioni(manifesti, opuscoli, programmi, pubblicazione su quotidiani ed emittenti radiotelevisive) in qualsiasi modo divulgati;
- caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dallo Sponsor selezionato.

5. Impegni generali dello Sponsor

Il soggetto che verrà individuato come Sponsor, formalizzato il rapporto di sponsorizzazione, avrà l'obbligo di corrispondere la somma di denaro a favore dello Sponsee nei termini indicati dal contratto di sponsorizzazione in modo da garantire con regolarità la copertura delle spese di progetto e tenere indenne l'ASL da esborsi anticipati. Le garanzie relative alla presenza del logo/marchio/nome e alla visibilità di cui all'art. 4 non sollevano lo Sponsor dal pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari. L'ASL acconsente che lo Sponsor pubblicizzi direttamente, nelle norme d'uso, il proprio intervento sponsorizzativo. Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'ASL. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al logo dell'ASL, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del'ASL.

6. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti cui è rivolto il presente avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 d.lgs. 50/2006, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2006 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione. Tali soggetti possono manifestare il proprio interesse alla sponsorizzazione mediante la dichiarazione di cui all'allegato A. Le offerte di sponsorizzazione presentate dovranno consistere in sponsorizzazioni di natura finanziaria mediante dazione di danaro.

7. Profili economico - giuridici

I rapporti tra l'ASL, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione. Gli elementi del contratto saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo sponsee, di quanto previsto all'art. 4. Lo sponsor sarà tenuto a presentare le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni.

Le spese relative alla stipula del contratto, e la sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello Sponsor, come le spese relative al pagamento di imposte, tasse o

corrispettivi, comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti. Il relativo importo è soggetto ad aliquota di legge, in quanto il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA. Gli Sponsor individuati potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

8. Sponsorizzazioni escluse

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsor. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'ASL o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione può rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento.

9. Termine e modalità di presentazione delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire a mezzo PEC all'indirizzo: protocollo@cert.aslto5.piemonte.it, indirizzata alla Direzione Generale dell'ASLTO5.

Il termine di presentazione delle offerte sono le h 23:59:59 del trentesimo giorno successivo alla data di pubblicazione del presente bando, sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte.

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'allegato MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE, deve essere sottoscritta, digitalmente da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità, e recare, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, i seguenti contenuti:

1. dati generali identificativi dell'offerente richiesti nel MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE allegato;
2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;
3. l'entità (sia in cifre che in lettere) IVA esclusa, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo); la somma si intenderà destinata al finanziamento del progetto; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
4. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:
 - di possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 45 D.Lgs. n. 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'ASLTO5;
 - di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente avviso,
 - di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;

5. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

10. Esame delle offerte

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo il criterio del maggior finanziamento. L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla pertinenza e integrazione tra attività sponsorizzata e promozione dello sponsor. In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione. L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

11. Trattamento dati personali

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (G.D.P.R.), si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello sponsor. Titolare del trattamento è l'ASLTO5. In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 16 del Regolamento 2016/679/UE (G.D.P.R.).

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. Penali

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare all'ASL, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

13. Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Giovanni Messori Ioli, Direttore Sanitario d'Azienda.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi alla dott.ssa Marta Avalle - email: avalle.marta@aslto5.piemonte.it

Il presente avviso viene pubblicato sul sito dell'ASLTO5 all'indirizzo: <http://www.aslto5.piemonte.it>

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Torino.

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Angelo Michele Pescarmona

Allegati all'avviso:

a) domanda di partecipazione alla manifestazione di interesse;

ALLEGATO A)

Da riportare su carta intesta dello sponsor

ASLTO5
P.zza Silvio Pellico, 1
10023 CHIERI

SCHEMA DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA RELATIVA ALL'AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO DI COSTRUZIONE O AGGIORNAMENTO DI UN MODELLO DI ANALISI PER LA VALUTAZIONE E IL GOVERNO CLINICO DELLA INAPPROPRIATEZZA CLINICA ED ECONOMICA NELL'AMBITO DEL TUMORE DELLA MAMMELLA, DELLA SCLEROSI MULTIPLA E DELLA MACULOPATIA ATTRAVERSO L'APPLICAZIONE DI INDICATORI IN GRADO DI MONITORARE SIA ESITI CHE SPRECHI DI RISORSE DALLA FASE DI DIAGNOSI ALLA FASE DI FOLLOW UP.

In conformità alle disposizioni degli art. 46-47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 e s.m.i., e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 dello stesso D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a a _____

il _____

codice fiscale _____

residente a _____ c.a.p. _____

in via _____ n. _____

in qualità di legale rappresentante di (denominazione e ragione sociale dello sponsor):

con sede legale in via _____ n. _____ c.a.p. _____
città _____ tel. _____
cellulare _____ P.E.C. _____ sito internet _____
partita IVA _____
codice fiscale _____

Sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile:

D I C H I A R A

1. di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 45 del D.Leg.vo n. 50/2016;
2. di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione generali dalle procedure di affidamento previste dall'art. 80 del D.Leg.vo n. 50/2016;
3. l'assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
4. che non sussiste alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 8 dell'avviso (sponsorizzazioni escluse);
5. di non avere contenziosi con l'ASLTO5;
6. di accettare tutte le clausole contenute nell'avviso;
7. di assumere, in caso di accettazione della proposta, tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
8. di accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione.

E S P R I M E

Il proprio interesse ad essere invitato dall'ASLTO5 a sponsorizzare il progetto volto alla COSTRUZIONE O AGGIORNAMENTO DI UN MODELLO DI ANALISI PER LA VALUTAZIONE E IL GOVERNO CLINICO DELLA INAPPROPRIATEZZA CLINICA ED ECONOMICA NELL'AMBITO DEL TUMORE DELLA MAMMELLA, DELLA SCLEROSI MULTIPLA E DELLA MACULOPATIA e

OFFRE

a fronte delle garanzie di visibilità di cui all'art. 4 dell'avviso, la seguente forma di **sponsorizzazione finanziaria** (sotto forma di erogazione economica):

valore economico della sponsorizzazione finanziaria I.V.A. esclusa:

Euro _____ (in cifre) _____ (in lettere)

oltre I.V.A. (indicare aliquota e importo):

Euro _____ (in cifre) _____ (in lettere)

ALLEGATA

- Fotocopia non autenticata del documento di riconoscimento in corso di validità del/la legale rappresentante;
- Logo in formato JPEG.

Il proponente dichiara di acconsentire al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (G.D.P.R.).

In fede.

Data _____

Firma digitale del Legale Rappresentante o della persona con potere di firma¹ (allegare carta d'identità).

¹ L'offerta deve essere sottoscritta da uno dei seguenti soggetti:

- titolare della ditta se trattasi di azienda individuale;
- legale rappresentante se trattasi di società, ente, consorzio o cooperativa;
- institore (art. 2203 e segg. cod.civ.) o procuratore (art. 2209 e segg. cod.civ.) o procuratore speciale. In questi casi i poteri dovranno essere comprovati da procura allegata alla documentazione richiesta.